

Kurzer Lauf mit großer Wirkung!

„Ja, wo laufen sie denn?“... Für diesen Kult-Spruch von Lorient gibt es im Saarland nur eine Antwort: In Dillingen – beim WOCHENSPIEGEL Firmenlauf Saarland! Bei der sechsten Auflage dieser gigantischen Sportparty zeigten heute wieder insgesamt 14.008 Läuferinnen und Läufer aus insgesamt 956 Unternehmen, was in ihnen steckt. Pünktlich um 18 Uhr betätigten Dillingens Bürgermeister Franz-Josef Berg und Saarlands Wirtschaftsminister Christoph Hartmann auf der Merziger Straße die Startpistolen. Bei strahlendem Sonnenschein wurde es dann ernst – oder auch nicht, denn die allermeisten Firmen-Flitzer betrachteten die fünf Kilometer durch das Zentrum von Dillingen nicht als bitteren Kampf gegen die Uhr, sondern als pures Vergnügen. Etliche Duos oder gar mehrere Personen, die Hand in Hand lächelnd über die Ziellinie liefen, unterstrichen den Gute-Laune-Charakter der Veranstaltung. „Beim WOCHENSPIEGEL Firmenlauf Saarland wollen wir sportbegeisterte Leute zusammenbringen, die dann gemeinsam zusammen Spaß haben – und das ist wieder hervorragende geglückt. Auch die sechste Auflage war erneut ein schöner Beweis dafür, wie verbindend es ist, wenn sich viele Menschen für die gleiche Sache begeistern. Der Lauf ist zwar kurz, aber er erzielt eine große Wirkung“, sagt Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der ausrichtenden Agentur niedermeier+ Marketing PR Events.

Zwar durchlief wieder einmal Raphael Schäfer mit einer Zeit von 14.56 als Erster über die Ziellinie, doch beim Firmenlauf gewinnen keine Einzelstarter. Was vielmehr zählt, ist das gemeinsame Miteinander eines Firmen-Teams mit mindestens vier Kollegen. Sozusagen die goldene Büroklammer darf sich in diesem Jahr das Team der Polizei Saarland anheften. Bei brütender Hitze, aber angefeuert von tausenden Zuschauern an der Strecke, brauchten die vier Gesetzeshüter für die fünf Kilometer zusammengerechnet nur eine Zeit von 1:07.39. Damit setzten sie sich knapp vor den vier Läufern der Active-Power GmbH aus Hanweiler durch – sie schafften die Strecke in 1:09.08. Dritter wurde das Quartett der Dillinger Hüttenwerke „Lauftreff 1-Fitte Hütte“ mit einer Laufzeit von 1:11:38. Schnellstes Frauen-Team im Saarland – so darf sich wiederum eine Mannschaft der Polizei titulieren. Die vier sportlichen Damen „errannten“ eine Zeit von 1:23.03 und hatten damit die Nase vor dem Team 1 der Bank1 Saar, das 1:35.32 benötigte. Dahinter folgte das Team 2 des Max-Planck-Gymnasiums Saarlouis mit 1:36.18. In der Mixed-Wertung behielt das Team 1 von reha Fit Schaumberg mit drei Läufern sowie einer Läuferin und einer Zeit von 1:10.46 die Oberhand. Platz zwei ging mit 1:15:31 an die Equipe der Cosmos Team 1 aus Saarbrücken. Einen Platz auf dem Stockerl ergatterte sich auch das Knappschafts-Krankenhaus Püttlingen mit 1:16.38.

Schnell, schneller, am schnellsten ist jedoch nicht immer gefragt. Ausrufezeichen beim WOCHENSPIEGEL Firmenlauf setzen vor allem die Unternehmen, welche die meisten Mitarbeiter zum kollegialen Lauf motivieren. Oder die, welche durch ein kreatives Outfit ihren Teamgeist dokumentieren. Mit 660 Mitstreitern sicherte sich Lokalmatador AG der Dillinger Hüttenwerke in der Sieger-Kategorie „Größtes Team“ den Preis für die umfangreichste Läuferchar. Die Robert Bosch GmbH belegte mit 622 Startern den zweiten Platz – gefolgt von der Saarstahl AG mit 546 Teilnehmern. In der Wertung

WOCHENSPIEGEL

Telefon und Internet
schlau.com



DILLINGER HÜTTE

saarvv
Hinn' stieg' ioh ein!

DAK
Unternehmen Leben

Gründel's
fresk

URGO
MEDICAL

Schröder

GEROLSTEINER

Ford
CENTRAL GARAGE

SR3
LAUFLANDEWEIT

„Azubi-Superstar“ geht es darum, wer die meisten Auszubildenden an den Start bringt. Hier belegte die Saarstahl AG mit 125 laufenden Lehrlingen den ersten Platz. Mit 112 Azubis kam die Robert Bosch GmbH auf Rang zwei – gefolgt von den RAG Bergwerk Saar mit 88 Teilnehmern. Insgesamt waren 1.182 Azubis am Start. Erstmals in diesem Jahr wurden neue zwei Wertungen ins Leben gerufen. Den Titel „Schnellster Handwerksbetrieb“ sicherte sich die Forster-Bau aus Illingen mit 1:28:32. Als „Schnellste Arztpraxis“ darf sich hingegen die reha Fit Schaumberg bezeichnen. Sie gewannen neben dem Mixed-Wettbewerb auch dieses Ranking.

Dass es bei einem Firmenlauf nicht bierernst um Bestzeiten und Plätze geht, bewiesen wieder eindrucksvoll die Gewinner des „Kreativ-Preises“. Prämiiert wird hier das originellste und phantasievollste Lauf-Outfit. Eine absolute Augenweide waren die Mitarbeiter der KiTa gGmbH aus Dillingen. Zum 10-jährigen Jubiläum waren die Mitarbeiter in selbst-gebastelten Tortenstücken unterwegs – diese Kostümierung wurde mit dem Siegerpokal belohnt. Ebenfalls ein Blickfang: Die mit dem Wischmopp ausgestatteten Läufer von Evonik, die auf Platz zwei kamen. Das Architektur-Büro „a hoch i“ aus Dillingen, die mit Gebäuden auf dem Rücken die Strecke bewältigten, holten sich die Bronze-Medaille.

Aber am Ende waren irgendwie alle Sieger – und so soll es auch sein. Auf der großen After-Run-Party auf dem Hoyerswerda Platz und im Stadtpark wurde dann bei Live-Musik noch hinreichend gefeiert. Und das hatten sich die Firmen-Jogger nach der Gluthitze am heutigen Tag auch redlich verdient. „Auch 2010 ist der Firmenlauf in Dillingen für mich und viele tausende Menschen das unterhaltsamste Sportereignis des Jahres. Im sechsten Jahr ist der Lauf durch das Hüttengelände und die Innenstadt immer noch einmalig in der Bundesrepublik und begeistert Läufer, Zuschauer und Gäste gleichermaßen. Das schreit nach einer Wiederholung im nächsten Jahr“, erklärt Bürgermeister Franz-Josef Berg stolz.

Noch ein Hinweis: Die exakt gelaufene Zeit eines jeden Läufers und die Gesamtzeit einer jeden Mannschaft ist im Internet unter www.firmenlauf-saarland.de abrufbar. Außerdem kann sich hier jeder Firmen-Jogger seine persönliche sowie die Team-Urkunde runterladen.

Weitere Informationen unter www.firmenlauf-saarland.de

Der WOCHENSPIEGEL Firmenlauf Saarland wird unterstützt von: Wochenspiegel, schlau.com, AG der Dillinger Hüttenwerke, saarVV – Der saarländische Verkehrsverbund, DAK, Karlsberg Gründel's fresh, Schröder, Gerolsteiner, Urgo, Ford Centralgarage, Krüger Druck und SR3.

Pressekontakt:

niedermeier+ Marketing PR Events GmbH
Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken
Telefon: +49 (0)681/968538-0, Telefax: +49 (0)681/968538-18
E-Mail: firmenlauf@niedermeierplus.de, Internet: www.firmenlauf-saarland.de



DILLINGER HÜTTE

